



徜徉艺术与商业之间

海港城商场，一处满载购物乐趣的好地方；

海港城·美术馆，却俨如闹市中的一道清泉，简约清明的空间，保守着浓厚艺术氛围。

香港知名画廊Galerie Ora-Ora就看上了这片绿洲，与海港城合办了一次名为「虚实」的雕塑及油画展览，让美国雕塑家Will Clift及中国画家徐茂平，同场上演一趟中西融汇记。 ■记者：德格拉斯 摄影：小芹

「虚实」是两位艺术家在港的首次展览，他们各有不同的创作媒介，Will Clift侧重展现半空中的流线性，与及抗衡地心吸力的实验式雕塑；徐茂平就透过极富韵律感的笔触线条及色块，在画布上散发富音乐感的韵味。

两位艺术家的作品，对「虚实」主题有不同的诠释，但在意像上，都可以用似实又虚来形容。Will Clift的雕塑，以线条主导，从地面出发向上延伸，造成一个自立的弯曲形体，美感在于那份一气呵成的和谐平衡之美，但事实上，作品没有特定象征意义，你可以解读为女士背部婀娜的轮廓剪影，也可联想到摇曳的微风轻送，在实质的形体上，表现抽象的美学风格。

徐茂平的画作，主题是非常实质的，那是中国的长城、水乡、节令等山水题材，色彩线条强烈，但影像上却流露出模糊风格，提高了赏画的可视性，正如徐茂平认为绘画应该有如造音乐，提升至更高的抽象层面，不独是看得见的画像，而是「听得见」的隐藏意境。

海港城或许是每位游客必到之地，全新的海港城·美术馆(Gallery by the Harbour)，宽敞空间眩白格调，环抱维多利亚港迷人海景，来海港城购物之余，不妨抽一点时间，投进艺术云海，让心灵都有所满足。



关于徐茂平.....

曾在日本深造五年，强调作品必须富有独特个人风格、手法，承认留日期间深受影响，受德国知名画家保罗克利启发，真正领会到艺术的最高层次。另外爱用中国特色入题，如长城、江南水乡等，原因是有感前者乃中国人之骄傲，雄伟气势代表着中华民族的数千年文明；后者位处本身的出生地—上海附近，求学时潜移默化深深印脑海。



关于Will Clift.....

酷爱平衡力学，花上四、五年时间钻研，最初投身家具设计，擅长解读结构、弧线、厚薄，然后发觉雕塑最能表达平衡之美，故毅然以雕塑家为事业。作品空间感重，而且最爱大自然物料，尤其常用不同种类木材，并用上多达八年时间，研究弃用钉子、胶水等而又能支撑起交错的结构，即是行内常见于家具设计被称为「入葬」的方法，不愧出身于家具设计师。



海港城·美术馆

地点：海港城海洋中心二楼207号铺

info



① 有別於一般美術館，海港城美術館四面被玻璃包圍，增強了空間感。
 ② 創作長廊壁畫的Michael Punchman
 ③ 美籍雕塑家Will Clift

海景假日藝術館

倘若你不愛糜爛古舊的護士牆，不甘封閉於幽靜的空間，也許你會喜歡這間位於海港城商場內，可以一邊欣賞一望無際維多利亞海景，一邊看藝術品的美術館，看夠了你甚至可以跳出畫廊，走進各大商店去購物。誰說商場不能開設畫廊？海港城就要作先驅，證明這是可行的。

合家歡藝術空間

兩年前當海洋中心改建時，商場開闢出一條面對維港的海景長廊，長廊尾端原來是一所逾千呎的店舖，四周以玻璃幕牆包圍，這「店子」便成為了現下美術館的所在。「逛商場是香港人生活的一部分。海港城人流量多，而且集各地遊客，加上擁有難得的海景，我們希望能將藝術與生活拉近，透過與不同畫廊的合作，在不計租金回報下，讓這裏變成一個藝術平台，每個月展出不同種類不同文化的藝術作品。」海港城助理總經理（租務）李麗儀表示，為此商場更特地邀請了本地藝術家 Michael Punchman 在長廊的牆壁上，繪畫一幅長 55 米，名為《閃耀之旅》的油畫。



連接開闢為畫廊的玻璃房。

七月尾揭幕的首個藝術展覽，則邀請了 Galerie Ora-Ora 作為合作夥伴，合辦名為「虛實」(Abstraction of Consciousness) 的雕塑及油畫展，展出美國雕塑家 Will Clift 及上海畫家徐茂平的作品。「我們挑選 Will 的作品，因為他的雕塑作品線條很配合窗外的海景，徐老師的畫作用色也很特別。一中一西，兩人都是首次在港作展覽，作品也符合商場一家大小的口味，你知道有些藝術作品比較血腥，我希望選擇一些配合商場需要的作品，這樣也不會讓人覺得藝術是高深難明的。」

九龍藝術市場

本身立址於中環蘇豪的 Galerie Ora-Ora，董事徐錦熹說：「香港一般的畫廊普遍走高級路線，並不平易近人，海港城這個美術館空間剛好不太商業，玻璃窗外是海景，讓人感到很舒服。特別是我們的畫廊有較多雕塑，不用擔心這裏的玻璃牆身太多難以掛畫，而且我也很欣賞它的高度，我們在中環難以支付這種空間。」

展覽頭三天，已賣出兩件作品，都是畫廊的熟客購入。徐錦熹說：「這次來海港城作兩個月的展覽，其實想試試九龍的市場，這邊一直都沒有藝廊。中環的 art scene 也快將消失，整條街只見酒吧，遊客若不是拿着一份《Art Map》，根本就沒法找到我們。這區的購買能力很高，所以展覽的藝術品平均價錢是五六萬元，較容易為人接受。我希望令從未擁有過藝術品的人，發覺藝術其實距離我們不遠。Art is a lifestyle，應該可以人人擁

有。」

藝廊應該遠離群眾還是走進鬧市；考慮藝術家需要還是從消費者角度出發，不一藝術和海港城美術館這兩所全新的畫廊，展示了不同的經營手法。它們開業只有兩星期，同樣對將來抱期望態度，但願這股藝廊新動力不會曇花一現。

藝術家的藝廊最愛

對藝術家來說，畫廊賣得作品多少價格高低，原來不比環境氣氛重要。香港藝術家 Michael Punchman 說：「如果我做展覽，我會挑選特別的地方。一，它是外地畫廊，面積可以小，但卻從來沒有放過中國人的作品；二，它面積很大，可以挑戰藝術家做較大規模的創作；三，一些感覺親切的畫廊，藝術家可以作現場示範，與觀眾交流。」香港沒有第一及第二種畫廊，而第三種他曾經在 Kapok 經歷過。「我在那裏做過一個玻璃展，現場燒玻璃並向觀眾講解原理，還即場送給他們當作禮物。那地方可以很不正規，展品可以隨處亂放，觀眾就像去了一間酒吧，與藝術家參與其中。」

美國雕塑家 Will Clift 卻有相反的要求，他的作品講求大自然間的力學與平衡，他說：「我喜歡海港城美術館的窗，它讓我的作品跟海洋的天然環境連在一起，形成了特別的聯想。」問到他至愛的畫廊時，他說：「那應該是美國新墨西哥 Santa Fe 的一所畫廊，那是一幢獨立房子，面積很大，四周是白牆，有一個偌大的天窗，陽光會為我的雕塑做陰影，面積之大能讓作品獨立分散各處。而且地點偏離鬧市，每次走進去，都有一種寧靜平和的感覺，讓人能專心欣賞藝術的美。」

